



PROJEKT
PODPORILA



Projekt DigiRodič pomohol 46 osamelým rodičom získať nové digitálne zručnosti a pripraviť ich na profesionálne výzvy

Bratislava, 22. november 2024 – Nezisková organizácia JEDEN RODIČ v týchto dňoch ukončuje projekt DigiRodič, ktorý prebiehal od novembra 2023 do novembra 2024 vďaka finančnej podpore ČSOB Nadácie vo výške 20 000 EUR. Projekt, zameraný na zvyšovanie digitálnych kompetencií osamelých rodičov zo sociálne znevýhodnených skupín, oslovil najmä matky na rodičovskej dovolenke, nezamestnaných, či ľudí s minimálnou praxou. Výsledkom projektu bolo nielen zvýšenie digitálnej gramotnosti, ale aj lepšie pracovné vyhliadky pre účastníkov. Počas piatich odborných workshopov sa 46 účastníkov naučilo efektívne využívať digitálne nástroje potrebné v každodennom aj profesionálnom živote. Záverečný workshop sa konal 3. októbra 2024.

„Na začiatku som sa obávala používať technológie, ale dnes sa cítim sebavedomejšie a zvládam veci, o ktorých som si myslela, že sú nad moje sily. Vďaka projektu som získala nielen nové vedomosti, ale aj odvahu ísť ďalej a rozvíjať sa.“ uviedla Zuzana, jedna z účastníčok projektu DigiRodič.

Hlavné úspechy projektu DigiRodič

Počas desaťmesačnej realizácie dosiahol projekt významné výsledky, ktoré pozitívne ovplyvnili životy účastníkov a poskytli im dôležitú podporu na pracovnom trhu:

- **Široké spektrum účastníkov:** Projekt oslovil rôzne skupiny osamelých rodičov – od tých s minimálnou praxou, ktorí si potrebujú nájsť prvú prácu, až po vzdelanejších účastníkov s pracovnými skúsenosťami.
- **Praktická príprava na trh práce:** Workshopy boli zamerané na konkrétne zručnosti potrebné v digitálnom prostredí a na trhu práce.

Medzi hlavné témy patrili:

„Personálny fundraising“, kde sa účastníci oboznámili s možnosťami získavania zdrojov pre osobný rozvoj prostredníctvom fundraisingových portálov. *„Bezpečnosť detí online“*, ktorá rodičom ukázala ako lepšie chrániť svoje deti na internete napr. aj prostredníctvom aplikácie Family Safety. Workshop *„Zmeny na trhu práce a osobná prezentácia“* účastníkom ukázal, ako sa prispôbiť modernému trhu práce, a workshop *„Elektronická komunikácia a poisťovne“* bol zameraný na správne využívanie digitálnych portálov a aplikácií zdravotných poisťovní Union, Dôvera, VŠZP či Sociálnej poisťovne. Záverečný workshop *„Osobná prezentácia na pracovnom pohovore“* bol postavený na reálnych skúsenostiach personalistov a

naučil účastníkov, ako efektívne prezentovať svoje zručnosti a sebavedomo sa uchádzať o nové pracovné príležitosti.

- **E-learningový obsah:** Projekt priniesol aj vytvorenie 15 vzdelávacích videí, ktoré sa zamerali na praktické digitálne zručnosti, ako napríklad vytváranie životopisu, vyhľadávanie pracovných ponúk a spravovanie rodinného rozpočtu. Tieto videá si už pozrelo 300 osôb, čo svedčí o veľkom záujme a prínose pre cieľovú skupinu.

Pozitívny dopad a ďalšie smerovanie

Projekt DigiRodič významne prispel k digitálnej inklúzii osamelých rodičov a zvýšeniu ich schopnosti zvládať každodenné a pracovné výzvy pomocou technológií. Získané vedomosti a zručnosti im umožnili efektívne využívať online služby a lepšie zvládať pracovné pohovory či zostavenie životopisu, čo prispelo k ich sebestačnosti a zlepšeniu životnej situácie.

„Veríme, že absolvovaním projektu DigiRodič sa naši účastníci cítia lepšie pripravení na digitálne výzvy modernej spoločnosti. Úspech projektu dokazuje, že aj malé kroky v oblasti vzdelávania môžu mať veľký dopad na kvalitu života jednotlivcov,“ uviedla Mgr. Kvetoslava Sládkovičová, prednášajúca na workshopoch „Zmeny na trhu práce a osobná prezentácia“ a „Osobná prezentácia na pracovnom pohovore“ a zároveň zamestnankyňa organizácie JEDEN RODIČ.

PodĎakovanie a plány do budúcnosti

Organizácia JEDEN RODIČ ďakuje ČSOB Nadácii za významnú podporu, vďaka ktorej mohol projekt DigiRodič úspešne prebehnúť a dosiahnuť stanovené ciele. Po ukončení projektu plánuje organizácia pokračovať v poskytovaní vzdelávacích aktivít pre osamelých rodičov a ďalej rozvíjať nadobudnuté digitálne zručnosti prostredníctvom e-learningových programov a komunitných aktivít. Týmto spôsobom chce podporovať osamelých rodičov, aby dokázali prekonať bariéry vo vzdelávaní a prístupe k informáciám, a tak prispieť k ich sociálnej a finančnej nezávislosti.

Kontakt pre médiá:

Organizácia JEDEN RODIČ, n. o.

E-mail: info@jedenrodic.sk

Tel: +421 903 125 413