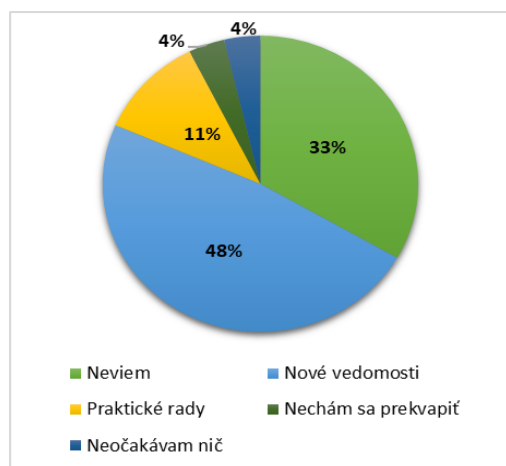


## Finančná Gramotnosť a osamelé rodičovstvo, dá sa to skĺbiť?

Budovanie vzťahu k peniazom si počas projektu, Hospodárenie v čase inflácie, vytvárali osamelí rodičia z organizácie JEDEN RODIČ, n.o.. Štyridsať jedna rodičov malo možnosť rozšíriť si svoje vedomosti z finančnej gramotnosti a vzťah k peniazom, počas desiatich online workshopov. Tí rodičia, ktorí sa už nedostali na online workshopy, sa mohli vzdelávať cez video nahrávky v klientskej zóne organizácie: *Môj život a ja*. Videonahrávky tak zhládlo 620 ďalších rodičov, ktorí sa vzdelávali samostatne online a získané vedomosti tak aplikovali do rodín a ich životov.

Rodičia sa pravidelne stretávali na vopred stanovené témy k finančnej gramotnosti. Zúčastňovali sa na online workshopoch na pravidelných stretnutiach od augusta až do októbra 2023. Pred aj po realizácii workshopov im boli zaslané dotazníky. „Spätnú väzbu sme si pýtali od rodičov aj po ukončení ich účasti v našom Ročnom komplexnom programe pomoci. Nakoľko prístup do klientskej zóny *Môj život a ja* je im stále sprístupnený. Z celkového počtu rodičov, ktorí sa zúčastnili online workshopov a pozerali offline záznamy, sme tak získali 78 vyplnených dotazníkov“, uviedla Veronika Kačmárová, projektová manažérka organizácie JEDEN RODIČ, n.o.

Vyhodnotením dotazníkov sme získali nasledovné informácie :



**Pred realizáciou workshopov** sme prostredníctvom dotazníkového prieskumu zistili, že najviac rodičov od účasti na workshopoch očakáva získanie nových vedomostí. Druhá najpočetnejšia skupina našich rodičov však odpovedala, že nevie čo má od účasti na workshopoch očakávať, nakoľko sa takéhoto školenia zúčastňujú po prvý krát.

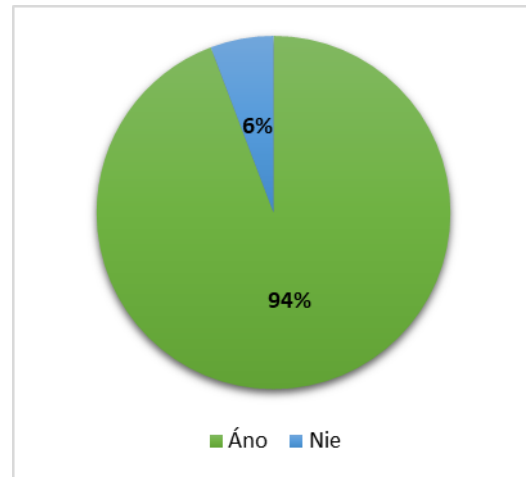
Rodičov sme informovali o realizácii projektu a motivovali ich k účasti na workshopoch, boli aj takí, ktorí očakávali praktické rady, ale aj takí ktorí sa chceli nechať prekvapiť alebo neočakávali od účasti nič.

V dotazníkoch, po účasti na projekte, **väčšina rodičov uviedla, že obsahovo jednotlivé workshopy splnili ich očakávania.** V rámci jednotlivých workshopov sa prednášajúci venoval konkrétnym témam v oblasti finančnej gramotnosti. „Ukázala sa mi skupina obyvateľstva, o ktorej problémoch a výzvach, bežný človek sa nemá veľmi ako dozvedieť. Pozitívne ma prekvapila aktivita a zapájanie sa rodičov, ktorí si svojimi otázkami pomáhali navzájom v premýšľaní nad financiami. Rovnako oceňujem aj konfrontáciu účastníkov s prezentáciami argumentmi z ich bežného života“, uvádza Pavel Škriniar, školiteľ finančnej gramotnosti v projekte.

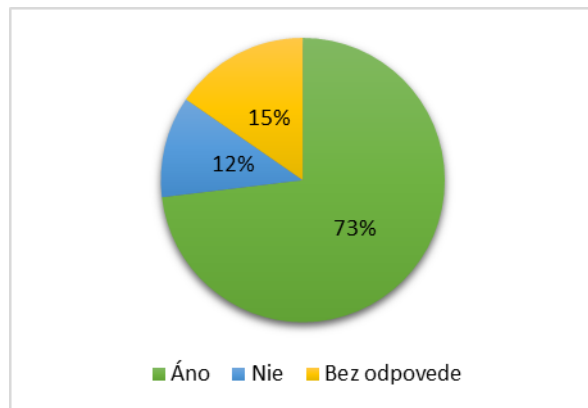
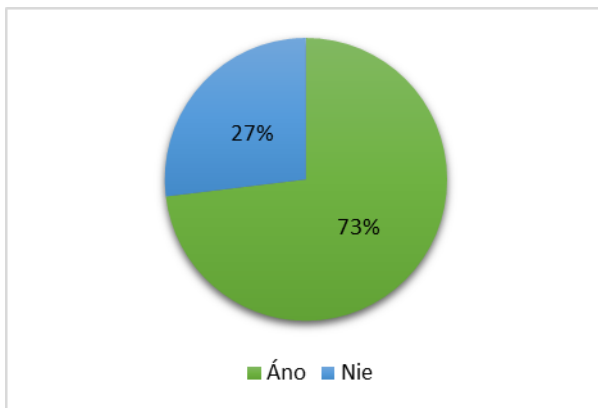
Oceňujem a veľmi sa mi páčil profesionálny prístup prednášajúceho, ktorý bol počas jednotlivých workshopov ochotní venovať sa aj ich konkrétnym prípadom rodičov, spomína Jozef Petrínek, osamelý otec zo Zvolena, sám vychováva 6. ročnú dcéru.

Témy online workshopov boli:

- Priority vo výdavkoch
- Spôsobu šetrenia v domácnosti
- Hľadanie alternatív
- Odolávanie pri nakupovaní
- Výber produktov
- Zvyšovanie príjmu
- Zbavenie sa dlhov
- Inflácia
- Komunikácia s bankou a spoločnosťami na vymáhanie dlhov



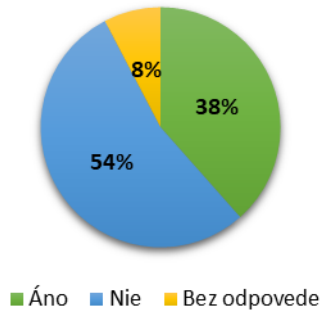
Z nášho interného dotazníkového prieskumu **pred realizáciou vzdelávacích aktivít** v rámci projektu „Hospodárenie v čase inflácie“ vyplynulo, že väčšina našich rodičov vie čo je Inflácia (graf na ľavej strane) aj ako ich môže ovplyvniť (graf na pravej strane).



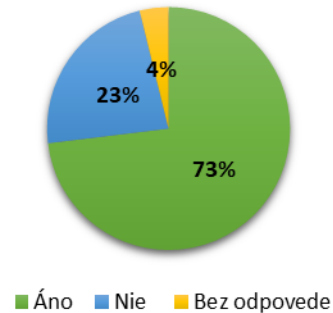
Z grafu na pravej strane však tiež vyplýva, že 15% respondentov na otázku či vie ako ich môže inflácia ovplyvniť neodpovedalo vôbec.

Zo zozbieraných dotazníkov pred realizáciou vzdelávania tiež vyplynulo, že viac ako polovica našich rodičov eviduje výdavky (v podobe odkladania si bločkov z nákupov) a následne kontroluje účel použitia finančných prostriedkov.

### Evidencia výdavkov

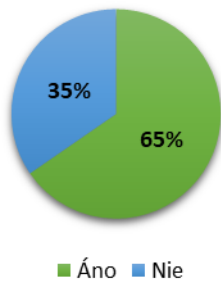


### Kontrola výdavkov

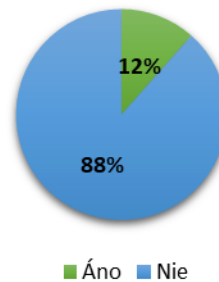


Pred absolvovaním vzdelávania naši rodičia v dotazníkoch uviedli, že viac ako polovica z nich si tvorí nákupný zoznam pred realizáciou nákupu potravín a drogerie do domácnosti, ale takmer 90% z nich netvorí jedálneček na základe ktorého by nákupný zoznam vopred koncipovali. Čiže ich nakupovanie nie je hlbšie premyslené.

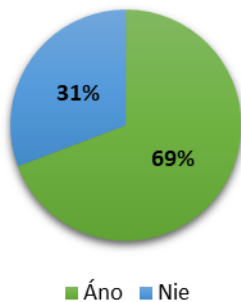
### Nákupný zoznam



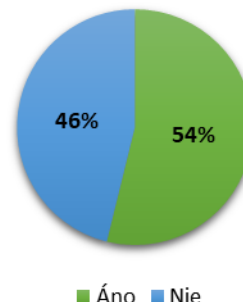
### Tvorba jedálnečka



### Znalosť spôsobov šetrenia v domácnosti



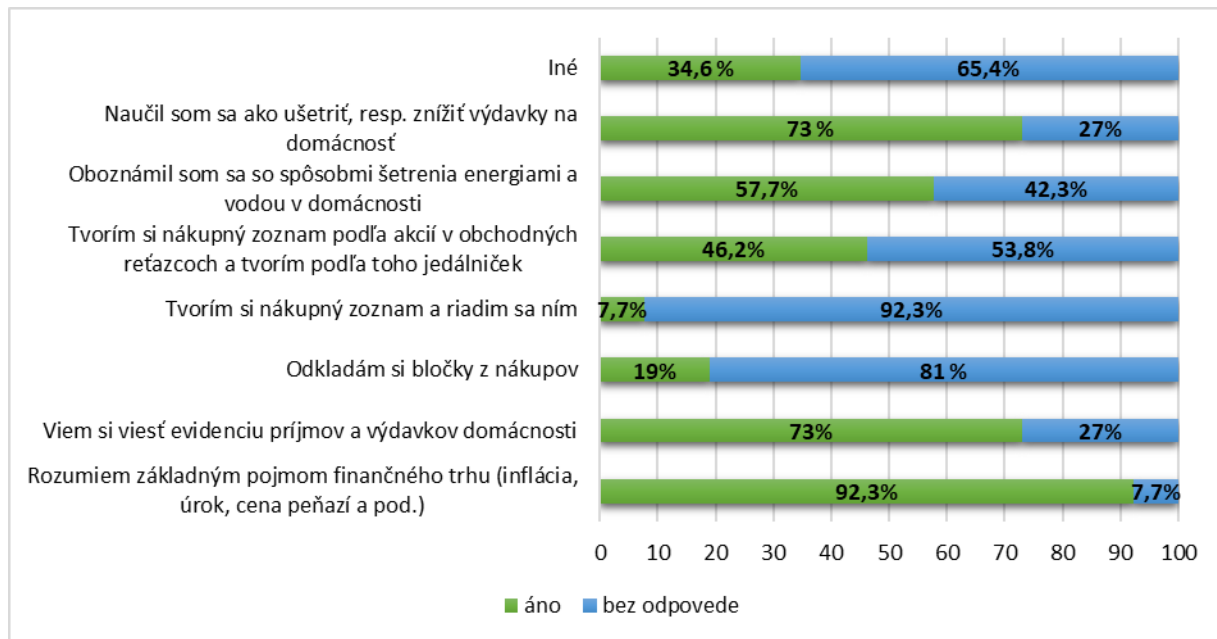
### Znalosť spôsobu ako ušetriť aspoň 10 €



Pred absolvovaním workshopov takmer 70% našich rodičov v dotazníkoch uviedlo, že pozná aspoň tri spôsoby ako ušetriť na energiách v domácnosti a približne polovica z nich uviedla, že pozná spôsob ako ušetriť na výdavkoch domáceho rozpočtu tak, aby im vznikol priestor vytvoriť rezervu vo výške aspoň 10 €

mesačne. Ako najčastejší spôsob možnosti ušetriť v domácom rozpočte s cieľom vytvoriť aspoň minimálnu rezervu uvádzali naši rodičia plánovanie a nakupovanie výlučne podľa zoznamu a s tým súvisiace kupovanie len nevyhnutných vecí, resp. potrieb do domácnosti. Počas realizácie vzdelávania však väčšina rodičov uviedla, že ak aj si odložia (ušetria nejakú malú čiastku) nakoniec mesiaca na ňu siahnu a použijú ju na úhradu nevyhnutných potrieb do domácnosti alebo pre deti.

**Po absolvovaní online vzdelávania na vybrané témy v oblasti finančnej gramotnosti v rámci projektu Hospodárenia v čase inflácie, rodičia vo vyplnených dotazníkoch uvádzali:**



Najčastejšie, že:

1. rozumejú základným pojmom finančného trhu
2. vedia si viesť evidenciu príjmov a výdavkov domácnosti
3. doplnili si informácie o ďalších spôsoboch šetrenia energiami v domácnosti
4. naučili sa ako šetriť na výdavkoch v domácnosti.

Tým, že sa naučili viesť evidenciu príjmov a výdavkov domácnosti a pochopili dôležitosť tejto aktivity v procese hospodárenia s finančnými prostriedkami, ktoré majú k dispozícii. Zo záverov vyplynulo, že 19% z opýtaných si odkladá bločky a iba viac ako 7% si vopred tvorí nákupné zoznamy. Takmer polovica z rodičov začala preferovať skôr tvorbu nákupných zoznamov podľa akcií v jednotlivých obchodných reťazcoch. „Ideálne je nie len si tvoriť nákupný zoznam, ale prispôbiť ho akciám v obchodných reťazcoch, čo rodičom spôsobí ušetrenie financií,“ dodáva školiteľ Škriniar.

„Projekt bol zameraný na znevýhodnenú skupinu obyvateľstva a ktorá by sa bez pomoci zvonka veľmi ľahko mohla ocitnúť v ešte horšej situácii, než dnes sú. Veľkú pochvalu si preto zaslúžia všetci zúčastnení rodičia, ktorí pracujú na zmene k lepšiemu životu. Tí rodičia ktorí absolvovali či už online workshopy alebo sa dodatočne vzdelávali zo záznamov workshopov, tak pri individuálnych poradenstvách napredovali oveľa efektívnejšie a viac si uvedomovali zodpovednosť v manažovaní rodinných financií, čo v konečnom dôsledku



viedlo k lepšiemu práci s rodinnými financiami," uviedla Jozefína Štraussová, ekonomická poradkyňa organizácie JEDEN RODIČ, n.o.

Zámer projektu bol jednoznačne naplnený. Z dotazníkového prieskumu vyplynulo, že účastníci workshopov poznajú spôsob ako ušetriť mesačne aspoň 10 € v domácom rozpočte. Čo predstavuje zlepšenie oproti stavu pred absolvovaním vzdelávania o 31 percentuálnych bodov. V absolútnom vyjadrení sa jedná o 44 klientov, ktorí vedia ušetriť aspoň 10 € mesačne takým spôsobom, aby nemuseli na túto rezervu siahť do času výplaty mzdy alebo nejakého druhu dávky (rodičovský, opatrovateľský príspevok a pod.). Viac ako 30% účastníkov si začalo tvoriť jedálniček a podľa neho nakupovať.

*„Finančná gramotnosť je vysoko aktuálnou témou. Dokazujú to aj čísla, ktoré hovoria o vysokej zadlženosti našich domácností. V rodine s jedným rodičom, či už je to otec alebo mama, je problém o to zložitejší – záťaž je naložená na jedných ramenách. Tešíme sa, že medzi projektmi podporenými Nadáciou NBS bol aj projekt zameraný na jednorodičov. Pri tejto skupine je mimoriadne dôležitý individuálny prístup pri odbornom poradenstve a sprevádzaní. Lektorské zastúpenie ekonómom Pavlom Škriniarom dávalo odborným workshopom záruku kvality. Dobré hospodáriaci rodič dokáže v náročných podmienkach pripraviť na život dobre hospodáriace dieťa a pomôcť mu tak vyhnúť sa problémom spojeným s chudobou,“* hovorí Jana Kováčová, správkyňa Nadácie NBS.